

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

CURSO PROFISSIONAL TÉCNICO/A DE MULTIMÉDIA DESIGN, COMUNICAÇÃO E AUDIOVISUAIS – 10º Ano

UNIDADES DE FORMAÇÃO DE CURTA DURAÇÃO

9954 - Fotografia e imagem digital

9955 - Projeto de design

9956 - Comunicação visual e abordagem da Gestalt

Domínios	Instrumentos		Percentagem
COGNITIVO	Aquisição de conceitos	• Textos de reflexão • Trabalhos de pesquisa • Testes	30%
	Aplicação prática	• Trabalhos • Projetos • Apresentação e discussão de Projetos (multimédia)	60%
SOCIOAFETIVO	• Assiduidade • Interesse e participação em atividades • Capacidade de iniciativa/inação • Metodologia de trabalho • Autonomia e inserção em grupos de trabalho • Respeito pelos equipamentos, materiais e espaços de trabalho		10%