

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Curso de Educação e Formação Técnico de Apoio à Gestão

Disciplina: Gestão de Marketing, Aprovisionamento e Recursos Humanos 12.º Ano

Domínios	Instrumentos	Percentagem%
COGNITIVO (90%)	Testes de avaliação	60%
	Trabalho de grupo/ individual Fichas de trabalho Trabalhos de pesquisa Relatórios	30%
SOCIOAFETIVO (10%)	Grelha de observação: assiduidade, pontualidade, participação, cooperação, empenho e responsabilidade	10%