

Competências Específicas e Conteúdos das Áreas Curriculares

GRUPO 600 – EDUCAÇÃO VISUAL 3º CICLO

Conteúdos	Competências específicas
- Elementos Visuais de Comunicação	<ul style="list-style-type: none"> - Utilizar diferentes meios expressivos de representação; - Realizar produções plásticas usando elementos da forma visual; - Compreender que a percepção visual das formas envolve a interacção da luz, cor, das linhas, textura, volume, superfície.
- Representação do Espaço	<ul style="list-style-type: none"> - Conceber organizações espaciais dominando regras elementares da composição; - Criar composições a partir de observações directas e de realidades imaginadas utilizando os elementos e os meios da expressão visual; - Projectar espaços tendo em conta a relação Homem – Espaço - Conceber projectos e organizar com funcionalidade e equilíbrio os espaços bidimensionais e tridimensionais;
- Volume / Claro – Escuro	<ul style="list-style-type: none"> - Compreender através da representação de formas, os processos subjacentes à percepção do volume; - Realizar uma natureza – morta como um estudo volumétrico.
- Percepção visual da forma: qualidades formais, geométricas e expressivas.	<ul style="list-style-type: none"> - Entender o desenho como um meio para a representação expressiva das formas; - Realizar uma natureza – morta como um estudo volumétrico.
- Teoria da Cor	<ul style="list-style-type: none"> - Aplicar valores cromáticos; - Conhecer a Teoria da Cor e sua simbologia; - Perceber os mecanismos perceptivos da cor/pigmento, síntese subtractiva e simbologia; - Perceber os mecanismos perceptivos da cor/luz; - Distinguir entre síntese subtractiva e síntese aditiva, ou seja, entre luz/cor e cor/pigmento; - Distinguir cores primárias, secundárias; quentes /frias e neutras. - Conhecer o círculo cromático e identificar as cores complementares. - Conhecer e reconhecer a importância da cor na alteração do comportamento do indivíduo, por exemplo quando associada à publicidade;
- Factores que determinam a forma dos objectos: - Qualidades físicas; - Qualidades expressivas	<ul style="list-style-type: none"> - Conhecer as propriedades físicas, funcionais e estéticas das formas. - Relacionar a forma e a função dos objectos com a sua estrutura;
- Módulo / Padrão - Regras de Padronização	<ul style="list-style-type: none"> - Compreender os conceitos de módulo / padrão; - Ser capaz de realizar estruturas modulares; - Compreender a estrutura como princípio organizador de elementos;
- Geometria Plana	<ul style="list-style-type: none"> - Compreender a geometria plana como princípios organizadores das formas; - Conseguir realizar rigorosamente as formas planas simples: quadrado, circunferência, hexágono, pentágono e triângulo.
Códigos de Comunicação Visual Sinalética	<ul style="list-style-type: none"> - Ser capaz de conceber e executar sinalização; - Conhecer a importância da imagem no dia-a-dia do Homem.
Nivelamento e acentuação	<ul style="list-style-type: none"> - Distinguir entre nivelamento e acentuação.
Técnicas do Desenho	<ul style="list-style-type: none"> - Compreender a diferença entre esboço e estudo. - Realizar levantamentos gráficos do seu envolvimento
Sistema Europeu do Cubo Envólvente	<ul style="list-style-type: none"> - Conceber projectos aplicando o Sistema Europeu de Vistas; - Representar objectos pelas suas vistas no Sistema Europeu;
Perspectiva Cónica	<ul style="list-style-type: none"> - Conhecer sistematizações geométricas da perspectiva de observação - Conhecer a diferença entre perspectiva paralela e oblíqua; - Representar objectos em perspectiva paralela.
Sistema Triédrico	<ul style="list-style-type: none"> - Compreender a geometria de espaço como possíveis interpretações da natureza e princípios organizadores das formas - Representar espaços e objectos pelo sistema triédrico;

Reciclagem	<ul style="list-style-type: none"> - Conhecer a importância da Reciclagem e da política dos três R's; - Reutilização de materiais pré – existentes
- Papel da imagem na comunicação	<ul style="list-style-type: none"> - Reconhecer a importância da imagem no comportamento das pessoas; - Reconhecer a importância da publicidade no consumismo mundial;

O(A) Delegado de Disciplina
